HAERA（ハエラ）



外観

オフィスやラグジュアリーホテル、商業施設、シネマコンプレックスなど多様な都市機能を高度に集積した複合施設。高さ約211mを誇る栄エリア最高層のタワービル。「HAERA（ハエラ）」は、B2～4Fに位置する。



B1F トイレ入口

B1Fトイレのインテリアテーマは「土」。ブラウン系のカラーでコーディネートされた空間。常設されたアート作品である中央に立つ立体彫刻「Accumulation of history」は、「洞窟（土）」にヒントを得ている。



B1F 女性トイレ
洗面・
スタイリングコーナー

間接照明が印象的なラグジュアリー感あふれる空間。洗面コーナーには、非接触で手洗いが完了できる自動水栓、自動水石けん供給栓、ハンドドライヤーを設置。手荷物配慮として荷物置き台やフックを完備している。



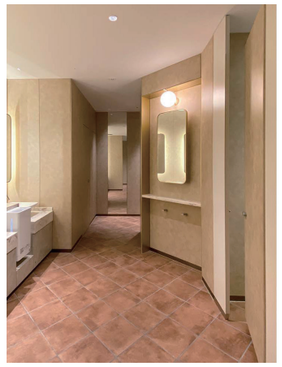
B1F 女性トイレ
大便器ブース

床の清掃性がよく連続洗浄が可能な壁掛大便器セット・フラッシュタンク式に、電源工事などが不要なエコリモコンと、ノズルをきれいに保てる「きれい除菌水」機能を搭載したウォシュレットPSを設置している。



B1F 女性トイレ
広めのブース

男女別トイレそれぞれ1ブースに、ベビーカーごと入室ができる広めのブースを設置。おむつ交換などができるよう、ベビーシートなどを完備している。





B1F 男性トイレ

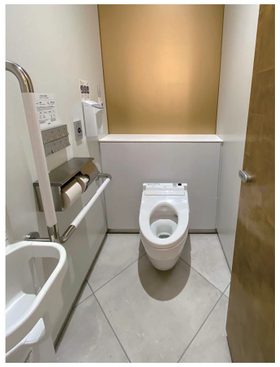
男性トイレにも、女性トイレ同様にスタイリングコーナーを完備。小便器は床の清掃性や節水性に優れた壁掛型。足元には、尿の飛散によるにおいや汚れを軽減するハイドロセラ・フロアPUを設置し清掃性を高めている。



2F トイレ入口

万物の起源をテーマに、「水」「土」「雷」「宇宙」と設定されたインテリアテーマのうち、2Fトイレのテーマは「雷」。ゴールドとホワイトで表現された空間となっている。



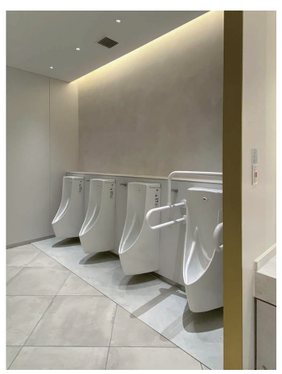


2F 女性トイレ
大便器コーナー

ゴールドのブース扉が印象的な空間。大便器ブースの間仕切り壁を天井まで立ち上げ、防犯対策を図るとともに個室感も高めている。



2F 男性トイレ

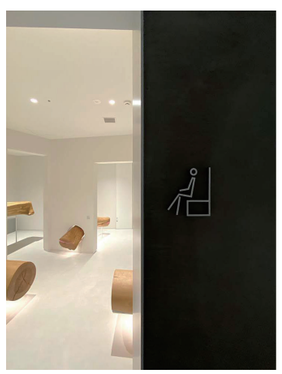


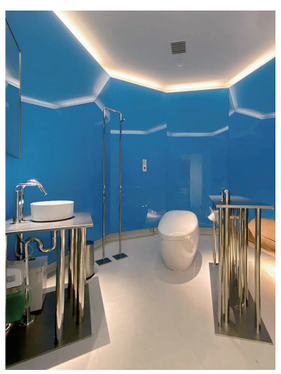
男性トイレにもスタイリングコーナーを完備。ゴールドを効果的に配した空間意匠。小便器コーナーはホワイトを基調としている。



2F 多機能トイレ

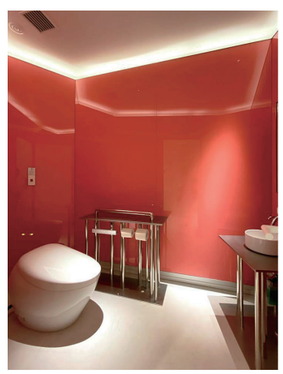
コンパクト・バリアフリートイレパックを採用した多機能トイレ。車いす使用者やオストメイト、お子様連れなど、多様な利用者に対応できる設備を完備している。インテリアテーマに沿った内装となっている。





3F ラウンジ・女性トイレ

3Fラウンジには個室トイレを複数設置。TOTOの最上位モデルであるウォシュレット一体形便器 ネオレストNXを採用。ラウンジの広葉樹のインスタレーションが、壁を突き抜けるようにディスプレーされたブースもある。





3F 女性トイレ

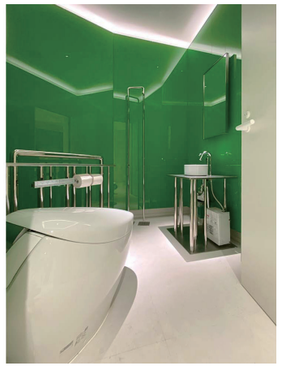
真っ赤な壁面に真っ白な便器が映える、ビビットな個室トイレ。個室内には手洗器や化粧鏡が設置されており、手洗いから身繕いまでを完結できる。

2026.11 作成　無断複製・転載禁止 ©TOTO LTD. 2026 All Rights Reserved 22330

HAERA（ハエラ）



3F 男性トイレ

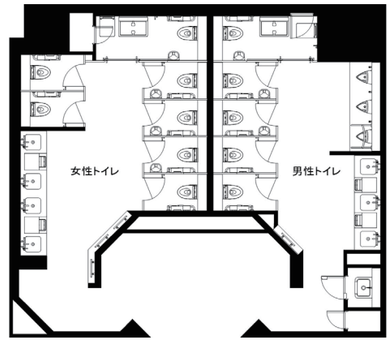


それぞれに個性ある空間が演出された3Fの個室トイレ。男性トイレは、イエローとグリーンの個室トイレ2ヶ所を用意している。

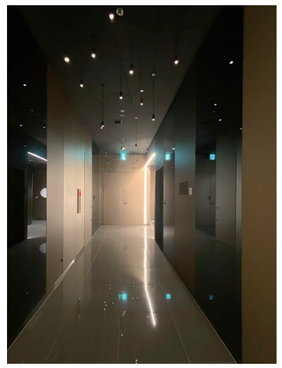


3F 祈祷室

ムスリムなど、お祈りを必要とする客層の利用を想定し、洗い場を設けた祈祷室も完備している。

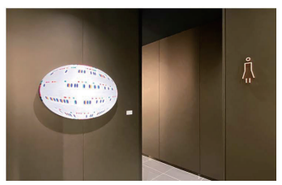


B1Fトイレ図面

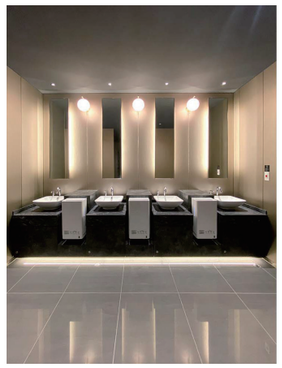


4F トイレ入口

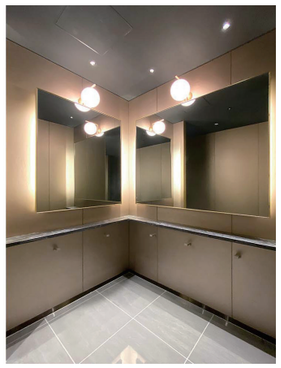




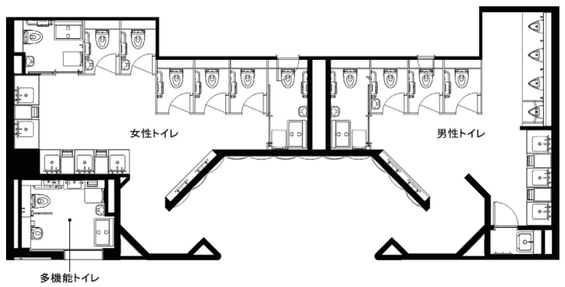
4Fトイレのインテリアテーマは「宇宙」。トイレに続く通路では、天井から吊り下げられた照明が、星のように煌めいている。男女別トイレそれぞれの入口には、宇宙をモチーフとしたアートが飾られている。



4F 女性トイレ
洗面・
スタイリングコーナー



「宇宙」というインテリアテーマにあわせて、ダークな印象でまとめられた内装。洗面器の間にクリーンドライ（ハンドドライヤー）を設置。スタイリングコーナーには、大きな鏡を備えた。

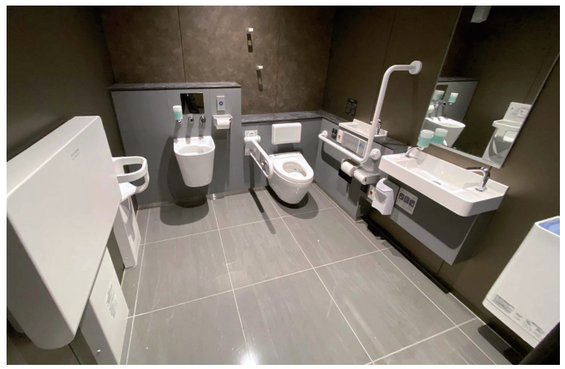


2Fトイレ図面



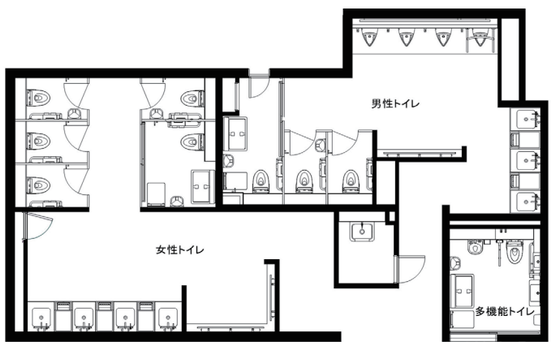
4F 男性トイレ
小便器コーナー

宇宙をモールス信号で再構成したキャンバスアート作品が目を引く、印象的な小便器コーナー。小便器の間には、手荷物配慮としてフックを設置している。



4F 多機能トイレ

多機能トイレには、車いす使用者やオストメイト、お子様連れなどの多様な利用者に対応できる設備が完備されている。



4Fトイレ図面

水まわりの特長

建物の特徴

「世界と人とまちをつむぐ"文化・交流価値創造拠点」をコンセプトに掲げ、オフィスやラグジュアリーホテル、商業施設、シネマコンプレックスなど多様な都市機能を高度に集積した「ザ・ランドマーク名古屋栄」。高さ約211mを誇る名古屋栄エリア最高層の複合施設であり、都市の魅力向上および国際競争力強化への寄与を目指している。B2～4Fには、J.フロントリテイリンググループが一体となり手掛けたラグジュアリーモール「HAERA（ハエラ）」を開業。施設コンセプトは「PUBLIC MUSEUM」。世界を代表するブランドの旗艦店や東海エリア初上陸のショップをはじめファッション、食体験、アートを軸に全65ショップで構成。"感性に響かせる"ミュージアムのような施設を目指して、多様な体験価値を提供する。

水まわりの特長

B2Fは「水」、B1Fは「土」、2Fは「雷」、4Fは「宇宙」の要素で空間を演出。それぞれのインテリアテーマにあわせて、アートの展示や、魅力的な内装デザインで個性が際立つ空間が創出されている。デザイン性だけでなく、車いす使用者やお子様連れなどの多様な利用者に対応できるよう、各階に多機能トイレを設置。また、清掃性や衛生面に配慮して、壁掛型の大便器や小便器、自動水栓なども採用されている。3Fは、広葉樹のインスタレーションが展示されたラウンジ。複数配置されたゆとりある個室トイレには、TOTOの最上位モデルであるウォシュレット一体形便器ネオレストNXを採用。そのほか祈祷室なども用意されており、感性を刺激するトイレは、話題のスポットとなっている。

建築概要

名称	HAERA（ハエラ）
所在地	愛知県名古屋市中区錦3-25-1（ザ・ランドマーク名古屋栄 B2～4F）
施主	J.フロント都市開発株式会社
企画	株式会社パルコ
運営	株式会社パルコ
設計	株式会社三菱地所設計
	株式会社竹中工務店
	意匠　株式会社NOW（B2F、B1F、2F、4F客用トイレほか）
	意匠　株式会社NOIZ（3Fラウンジ、共用部ほか）
施工	株式会社竹中工務店
竣工年月	2026年3月
敷地面積	4,866.40㎡
延床面積	13,527.00㎡（商業専有部）
構造・階数	鉄骨造、鉄筋コンクリート造、鉄骨鉄筋コンクリート造・ 地下4階、地上41階、塔屋1階

おもなTOTO使用機器

ウォシュレット一体形便器 ネオレストNX:CS902系
大便器ユニット:UTNCA系
ウォシュレットPS（擬音装置「音姫」付きエコリモコン）:TCF5534AEY
スペア付紙巻器:YH191系
小便器ユニット:UTNUBN
ハイドロセラ・フロアPU:AB690BR
台付自動水栓:TLE26系
クリーンドライ（ハンドドライヤー）:TYC420W
バリアフリーユニット:UTNDAA
ベビーチェア:YKA15S
ベビーシート:YKA25N
パブリック用手すり:T114CL10R、T112CU22

2026.11 作成　無断複製・転載禁止 ©TOTO LTD. 2026 All Rights Reserved 22330